
BRIEFING CREATIU

Client: **CASA MAS ALIMENTACIÓN SL**

Marca: **CASA MAS**

Data: 27 nov. abans de les 10h

Peces que cal desenvolupar:

- > Creativitat digital per a XXSS amb peces estàtiques i dinàmiques
- > Anunci de pàgina per premsa/revistes

Antecedents:

Can Mas neix el **1993**, com una petita empresa familiar fundada per Sebastià Mas dedicada a la comercialització de productes càrnics i embotits. El 1996 comença a elaborar menjars precuinats davant la demanda dels clients (les botigues d'alimentació) i un any després, la fàbrica s'amplia amb màquines d'última tecnologia per llançar al mercat una varietat de més de 40 plats.

El 2008, la comercialització s'estén a tot el territori espanyol, les instal·lacions s'amplien de nou, l'equip creix i el nom de Can Mas es substitueix pel ja conegut **Casa Mas**. A partir del 2015 la distribució es consolida, arribant a establiments grans i petits de tot el territori espanyol i es produeixen més de 30.000 unitats diàries repartides en més de 30 varietats diferents.

La croqueta Casa Mas és una de les referències consolidades a Catalunya i amb major potencial de penetració en el mercat espanyol. Actualment a Espanya el major consum es en croquetes congelades (un 90% del total però decreixent), però hi ha una oportunitat en **impulsar la croqueta refrigerada (amb un 10% de les vendes totals de croquetes a Espanya i creixent un 19%) i en concret les de Casa Mas**, com a opció amb un sabor més proper al resultat casolà.

Principalment existeix un desconeixement de la croqueta refrigerada en supermercats i botigues. Aquestes ja són pre-fregides i només necessiten o de forn o fregidora. Les de CASA MAS, tenen una caducitat curta, de 18 dies, per lo que reforça encara més que es tracta d'un producte fresc amb més sabor.

Objectius:

- Augmentar el coneixement del producte **Croquetes Casa Mas a Espanya**
- Crear hàbit de consum de la croqueta refrigerada
- Connectar amb els interessos i motivacions dels consumidors afavorint el reconeixement del producte i l'impuls de compartir en RRSS

Més informació: <http://www.casamas.com/ca/categoria-producte/croquetes/>

La participació pot ser individual o en equip (màxim dues persones).

Com presentar la teva idea?

En el marc d'una campanya de publicitat d'àmbit Espanya, han de desenvolupar-se:

- **Social Ads** (d'imatge i de vídeo) que s'adeqüin als formats de difusió de Facebook i Instagram i que afavoreixin el desencadenament d'un efecte viral.
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/image>
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/image/instagram-feed>
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/video>
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/video/instagram-feed>
Més formats possibles: <https://www.facebook.com/business/ads-guide>
- **Anunci de pàgina per a premsa/revistes**

NOTA: Es valorarà la creativitat de les idees, per sobre de la producció.

PRESENTACIÓ:

DOS BOARDS:

- Un board mida DIN-A3 que inclogui:

- Nom de l'autor o autors (màxim 2 persones)
- **Breu** explicació del concepte
- Presentació impresa de com es visualitzaran les peces estàtiques (resolució recomanada 150ppp)
- Captures de diversos frames de les peces amb moviment i (opcionalment) link a arxiu complet (* .mp4, * .gif animat, * .mov) per veure el resultat animat..

- Un board mida DIN-A3 amb l'anunci de pàgina per premsa/revistes (incloure també el nom de l'autor o autors (màxim 2 persones).

Es lliurarà com a màxim el dimarts 27 de novembre abans de les 10h a través [d'aquest formulari](#).

Els participants accepten que la marca pot fer ús posterior de les peces presentades, tal qual o amb adaptacions.

Premis

Or. 500 € per a la persona/parella guanyadora.

Plata. 300 € per a la persona/parella en segona posició.

Bronze. 200 € per a la persona/parella en tercera posició.

Dubtes?

Associació Empresarial de Publicitat. 93 467 12 30 – 629 925 557 – dracnovellinternational@gmail.com