
BRIEFING CREATIVO

Cliente: **CASA MAS ALIMENTACIÓN SL**
Marca: **CASA MAS**
Fecha: 27 nov. antes de las 10h

Piezas a desarrollar:
> Creatividad digital para RRSS
con piezas estáticas y animadas
> Anuncio de página para
prensa/revistas

Antecedentes:

Can Mas nace en **1993**, como una pequeña empresa familiar fundada por Sebastià Mas dedicada a la comercialización de productos cárnicos y embutidos. En **1996** empieza a elaborar comidas precocinadas ante la demanda de los clientes (las tiendas de alimentación) y un año después, la fábrica se amplía con máquinas de última tecnología para lanzar al mercado una variedad de más de 40 platos.

En 2008, la comercialización se extiende a todo el territorio español, las instalaciones se amplían de nuevo, el equipo crece y el nombre de Can Mas se substituye por el ya conocido **Casa Mas**. A partir de 2015 la distribución se consolida, llegando a establecimientos grandes y pequeños de todo el territorio español y se producen más de 30.000 unidades diarias repartidas en más de 30 variedades diferentes.

La **croqueta Casa Mas** es una de las referencias consolidadas en Cataluña y con mayor potencial de penetración en el mercado español. Actualmente en España el mayor consumo es de croquetas congeladas (un 90% del total pero decreciente), pero hay una oportunidad en **impulsar la croqueta refrigerada (con un 10% de las ventas totales de croquetas en España y creciendo un 19%) y en concreto las de Casa Mas**, con opción con un sabor más próximo al resultado casero.

Principalmente existe un desconocimiento de la croqueta refrigerada en Supermercados y tiendas. Éstas ya están pre-fritas y solo necesitan horno o freidora. Las de CASA MAS, tienen una caducidad corta, de 18 días, por lo que refuerza todavía más que se trata de un producto fresco con más sabor.

Objetivos:

- Aumentar el conocimiento del producto **Croquetas Casa Mas en España**
- Crear hábito de consumo de la croqueta refrigerada
- Conectar con los intereses y motivaciones de los consumidores favoreciendo el reconocimiento del producto y el impulso de compartir en RRSS

Más información: <http://www.casamas.com/categoria-producto/croquetas>

La participación puede ser individual o en equipo (máximo dos personas).

¿Cómo presentar tu idea?

En el marco de una campaña de publicidad de ámbito España han de desarrollarse:

- **Social Ads** (de imagen y vídeo) que se adecúen a los formatos de difusión de Facebook e Instagram y que favorezcan el desencadenamiento de un efecto viral.
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/image>
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/image/instagram-feed>
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/video>
<https://www.facebook.com/business/ads-guide/video/instagram-feed>

Más formatos posibles: <https://www.facebook.com/business/ads-guide>

- **Anuncio de página para prensa/revistas**



NOTA: Se valorará la creatividad de las ideas, por encima de la producción.

PRESENTACIÓN:

DOS BOARDS:

- Un board tamaño DIN-A3 que incluya:

- Nombre del autor o autores (máximo 2 personas)
- **Breve** explicación del concepto
- Presentación impresa de cómo se visualizarán las piezas estáticas (resolución recomendada 150ppp)
- Capturas de varios frames de las piezas con movimiento y (opcionalmente) link a archivo completo (*.mp4, *.gif animado, *.mov) para ver el resultado animado.

- Un board tamaño DIN-A3 con el anuncio de página para prensa/revistas (incluir también el nombre del autor o autores (máximo 2 personas).

Se entregará como máximo el martes 27 de noviembre antes de las 10h a través de [este formulario](#).

Los participantes aceptan que la marca puede hacer uso posterior de las piezas presentadas, tal cual o con adaptaciones.

Premios

Oro. 500 € para la persona/pareja ganadora.

Plata. 300 € para la persona/pareja en segunda posición.

Bronce. 200 € para la persona/pareja en tercera posición.

¿Dudas?

Associació Empresarial de Publicitat. 93 467 12 30 | 629 925 557 – dracnovellinternational@gmail.com