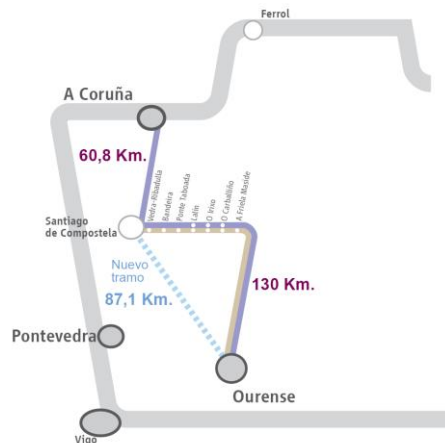


BRIEFING CAMPAÑA AVANT EN GALICIA:

EN DICIEMBRE DE 2011 SE PONDRÁ EN SERVICIO EL NUEVO SERVICIO AVANT ENTRE LAS POBLACIONES DE OURENSE, SANTIAGO DE COMPOSTELA Y A CORUÑA, UTILIZANDO LA NUEVA INFRAESTRUCTURA FERROVIARIA ENTRE SANTIAGO Y OURENSE.



CON ESTOS NUEVOS SERVICIOS SE ADECUAN LOS HORARIOS A LA DEMANDA CONOCIDA POR EL RESTO DE SERVICIOS DE MEDIA DISTANCIA QUE DAN SERVICIO EN LA ZONA, CON UN TOTAL DE:

-DOS RELACIONES DE LUNES A VIERNES Y OTRA MÁS LOS FINES DE SEMANA ENTRE A CORUÑA-SANTIAGO- OURENSE EN AMBOS SENTIDOS.

-CUATRO SERVICIOS DE LUNES A VIERNES, UNO DIARIO Y OTRO LOS FINES DE SEMANA, ENTRE SANTIAGO-OURENSE, EN AMBOS SENTIDOS, ADEMÁS DE UN SERVICIO LOS DOMINGOS NOCHE ENTRE OURENSE Y SANTIAGO.

LOS SERVICIOS SE REALIZARÁN CON TRENES AVANT S-121.

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO RENFE AVANT:

SERVICIOS EN TIERRA:

- **CONTROL DE ACCESO.**
- **SERVICIO DE AYUDAS.**

SERVICIOS A BORDO

- **INFORMACIÓN POR MEGAFONÍA, VISUAL (DISPLAYS) Y MONITORES (SEGÚN EL TIPO DE MATERIAL) EN TODOS LOS COCHES Y EN PUERTAS EXTERIORES.**
- **MÁQUINAS VENDING (NO HAY CAFETERÍA).**

OTROS ATRIBUTOS DE LA OFERTA COMERCIAL: VENTA INTERNET, COMPROMISO DE PUNTUALIDAD, NO SE ADMITEN VIAJEROS SIN PLAZA FORMALIZADA, ACCESIBILIDAD, CLASE ÚNICA TURISTA, DISPONE DE TÍTULO MULTIVIAJES ESPECÍFICO: ABONO TARJETA PLUS.

OBJETIVO COMUNICACIÓN:

EL OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN ES DAR A CONOCER LA NOVEDAD DEL SERVICIO, DONDE EL CLIENTE ES EL PROTAGONISTA, EL PRINCIPAL BENEFICIO QUE OBTIENE ES LA RAPIDEZ, MENOS TIEMPO DE VIAJE. LA ALTA VELOCIDAD LLEGA A GALICIA. TAMBIÉN ES IMPORTANTE TRANSMITIR LA PUNTUALIDAD, EL CONFORT Y LA CALIDAD ASOCIADOS A LA MARCA RENFE AVANT. ESTOS DOS ATRIBUTOS, LA RAPIDEZ/DURACIÓN (INCLUYE PUNTUALIDAD) Y LA COMODIDAD/CONFORT (INCLUYE LIMPIEZA, CONSERVACIÓN), SON ADEMÁS LOS MÁS VALORADOS POR CLIENTES DEL PRODUCTO AVANT (SEGÚN DATOS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN NOVIEMBRE DE 2010). EL FACTOR DEL TIEMPO DE VIAJE COBRA UNA ESPECIAL IMPORTANCIA EN EL PRODUCTO AVANT. EL RECORRIDO Y LAS DISTANCIAS CEDEN EL PROTAGONISMO AL TIEMPO DE VIAJE INVERTIDO POR EL CLIENTE DÓNDE LOS TIEMPOS SE ACORTAN Y LA MOVILIDAD DEL VIAJERO SE VE REVOLUCIONADA ADQUIRIENDO UN

NUEVO HÁBITO DE VIDA. EL AVANT ABRE UN MUNDO DE NUEVAS EXPECTATIVAS, ES UN CAMBIO RADICAL EN LA FORMA DE DESPLAZARSE EN GALICIA. LA CALIDAD DEL SERVICIO QUE SE OFRECE ABARCA DESDE SU COMUNICACIÓN, IMAGEN, ETAPA DEL VIAJE Y POSVIAJE DONDE SE OFRECE A LOS CLIENTES UNAS GARANTÍAS POSVENTA DE CALIDAD DEL SERVICIO.

POR LO TANTO LOS BENEFICIOS A COMUNICAR SERÁN ÉSTOS, ADEMÁS DE LA LÍNEA ARGUMENTAL DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN.

EL PRECIO, A PESAR DE SER MUY COMPETITIVO OBJETIVAMENTE, NO QUEREMOS QUE PAREZCA COMO ATRIBUTO EN LA COMUNICACIÓN, PUES NO ES BIEN VALORADO POR NUESTROS CLIENTES SUBJETIVAMENTE.

TIEMPOS DE VIAJE		
RECORRIDO	ACTUALES	FUTUROS
A CORUÑA-SANTIAGO	35'	27'
SANTIAGO- OURENSE	94' (1H34)	35'
A CORUÑA- OURENSE	135' (2H15)	62' (1H02)

CON LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TAMBIÉN QUEREMOS FOMENTAR LA COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET.

PÚBLICO OBJETIVO:

-JÓVENES ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON NECESIDAD DE DESPLAZAMIENTO DIARIO ENTRE A CORUÑA Y SANTIAGO PRINCIPALMENTE Y ENTRE OURENSE-SANTIAGO. ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA QUE ESTE PÚBLICO ES EL CONSUMIDOR FINAL, Y QUEREMOS QUE SEAN PRESCRIPTORES DEL PRODUCTO, PERO DEPENDEN DEL COMPRADOR DEL PRODUCTO, QUE EN SU MAYORÍA SERÁN LOS PADRES/TUTORES.

-TRABAJADORES (PRINCIPALMENTE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA) CON NECESIDAD DE DESPLAZAMIENTO DIARIO ENTRE A CORUÑA Y SANTIAGO PRINCIPALMENTE Y ENTRE OURENSE-SANTIAGO.

-POBLACIÓN MAYOR DE 18 AÑOS DE LAS TRES CIUDADES CON MOTIVOS DE VIAJES POR OCIO O TURISMO. LOS NUEVOS SERVICIOS AVANT PERMITEN ADEMÁS LA CONEXIÓN CON EL RESTO DE LA RED DE MEDIA DISTANCIA DE GALICIA PARA LLEGAR A MÚLTIPLES DESTINOS.

-AGENCIAS DE VIAJES COMO PUNTO DE VENTA DE ESTOS SERVICIOS, DEBEN ESTAR INFORMADAS DEL NUEVO SERVICIO, PUESTO QUE SERÁ UN NUEVO PRODUCTO PARA OFRECER A SUS CLIENTES, AUNQUE ES UN CANAL DE VENTA MINORITARIO.

MEDIOS:

A PESAR DE QUE PARA EL DRAC NOVELL SÓLO SE SOLICITA UNA PIEZA DE GRÁFICA SERÍA CONVENIENTE TENER EN CUENTA QUE LA CAMPAÑA INCLUIRÁ OTROS SOPORTES:

-PRENSA LOCAL.

-RADIO EN PROGRAMAS NACIONALES CON DESCONEXIÓN LOCAL.

-INTERNET: IMPORTANTE ESTE MEDIO PUES QUEREMOS FOMENTAR LA VENTA DE ESTE PRODUCTO A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DE RENFE:

-PORTALES DE VIAJES SEGMENTADO POR USUARIOS CON DESTINO GALICIA.

-EDICIONES DIGITALES DE PERIÓDICOS LOCALES.

-MESSENGER PARA USUARIOS DE A CORUÑA. SANTIAGO Y OURENSE, ENTRE 18 Y 30 AÑOS.

-ADEMÁS LA CREATIVIDAD DEBERÁ ESTAR EN LA PÁGINA WEB DE RENFE, EN RENFE.MOBI.

- ESPACIO DE RENFE EN RADIO, PRESENCIA EN FACEBOOK, TWITER Y BLOG DE RENFE.**
- LA CREATIVIDAD SE ADAPTARÁ TAMBIÉN PARA EL NEWS DE RENFE PARA CLIENTES Y PARA EL FORMATO DE BILLETES DINA4 DE INTERNET.**
- POSIBLE ESPACIO EN REVISTAS CON LAS QUE RENFE TIENE YA ACUERDOS.**
- ENVÍO DE LA IMAGEN DE LA CAMPAÑA TAMBIÉN PARA AGENCIAS DE VIAJES, ENTIDADES TURÍSTICAS E INSTITUCIONES.**

RECUERDA:

- PREPARA UNA SOLA PIEZA GRÁFICA MONTADA EN CARTÓN PLUMA DIN-A3**
- PRESENTALA EL JUEVES 10 DE NOVIEMBRE DE 9H A 10H EN LA MESA DE ACREDITACIONES DEL DRAC NOVELL, EN LA UIC (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUÑA). C/INMACULADA, 22, 08017 BARCELONA**

1ER PREMIO: DOS PASES INTERRAIL PARA CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO PARA VIAJAR POR EUROPA DURANTE UN MES.

INFORMACIÓN LEGAL:

LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE PUBLICIDAD Y RENFE SE RESERVAN EL DERECHO DE DIFUNDIR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TODA AQUELLA INFORMACIÓN QUE AYUDE A DIVULGAR EL CERTAMEN, CON ESPECIAL INCIDENCIA EN EL NOMBRE DE LOS GANADORES, ASÍ COMO PUBLICAR LAS PIEZAS PRESENTADAS EN SUS PÁGINAS WEB.

LOS PARTICIPANTES ACEPTAN QUE LA ASOCIACIÓN Y RENFE PUEDAN DAR A CONOCER LOS DATOS PERSONALES DE LOS GANADORES Y/O PARTICIPANTES, EN ESPECIAL A TODAS AQUELLAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD QUE SE MUESTREN INTERESADAS EN CONOCER LOS AUTORES DE LAS PIEZAS PREMIADAS, O A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON LA EXCLUSIVA FINALIDAD DE PROMOCIONAR A ESTOS FUTUROS PROFESIONALES Y SIN QUE ESTA DIVULGACIÓN PUEDA SUPONER LESIONAR O MINIMIZAR EL DERECHO DE PROPIEDAD, QUE PERTENECERÁ SIEMPRE A SUS AUTORES.

EL MATERIAL PODRÁ SER RETIRADO HASTA 1 MES DESPUÉS DE HABERSE CELEBRADO EL DRAC NOVELL. PASADO ESTE PERÍODO, SE PROCEDERÁ A SU DESTRUCCIÓN.